



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

Rapport d'activité 2018



#Jemengagepourlemploi

www.crepi.org

SOMMAIRE

I.	Les temps forts 2018 du CREPI Normandie.....	3
II.	Présentation du CREPI Normandie	4
	Nos missions	4
	Un bureau, une équipe et des adhérents et partenaires engagés	4
	Une Fédération Nationale	5
	La vie associative du CREPI Normandie.....	6
	Financements du CREPI Normandie	6
III.	Les actions du CREPI Normandie	7
	Orientation professionnelle	7
	A. Retour à l'emploi.....	8
	Sensibilisation et accompagnement RSE.....	18
IV.	Publics suivis par le CREPI Normandie	25
	Répartition par sexe des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie	25
	Répartition par tranche d'âge des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie	25
	Répartition par niveau de diplôme des personnes ayant bénéficié d'une action de retour à l'emploi.....	26
	Les solutions emploi* du CREPI Normandie en 2018.....	26
V.	Remerciements	27

I. Les temps forts 2018 du CREPI Normandie

JANVIER

ACTION

« Sport et Emploi » à Vernon

FEVRIER

ACTION

« Ambassadeurs des métiers » visite de l'entreprise CRAM- Le Havre

MARS

ACTION

« Femmes sports et emplois toutes au Kindarena » à Rouen (76)

VIE DU CREPI NORMANDIE

Conseil d'Administration du CREPI Normandie

AVRIL

ACTION

« Lumière sur l'emploi » au Havre (76)

MAI

ACTION

« Journée nationale du parrainage » à Rouen (76)

JUIN

VIE DU CREPI NORMANDIE

Assemblée Générale du CREPI Normandie

VIE DU RÉSEAU CREPI

Séminaire annuel du réseau CREPI à Bordeaux

ACTION

« Lumière sur l'emploi » à Hérouville Saint Clair (14)

SEPTEMBRE

VIE DU CREPI NORMANDIE

Arrivée de Maxime LEROUGE en service civique
Conseil d'Administration du CREPI Normandie

ACTION

« Lumière sur l'emploi » à Rouen (76)
« Ambassadeurs des métiers » visite de l'entreprise
Schneider Electric au Vaudreuil (27)

OCTOBRE

ACTION

« A PART EGALE » au Havre (76)
« Ambassadeurs des métiers » visite de l'entreprise
Clemessy Services à Sandouville (76)
« Ambassadeurs des métiers » rencontre avec le
député D.ADAM pour un groupe de Garantie Jeunes
de la Mission Locale de Rouen (76)

NOVEMBRE

ACTION

Participation à l'Université des
Entrepreneurs Normands à Deauville (14)
« Ambassadeurs des métiers » visite de
l'entreprise LIA au Havre (76)
« A PART EGALE » à Saint-Lô (50)

DECEMBRE

ACTION

« Ambassadeurs des métiers » visites des
entreprises ODD & LIA au Havre (76)

II. Présentation du CREPI Normandie

Le **Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion de Normandie** est une association loi 1901, à but non lucratif, créée en 2006.

Son objet social est de permettre le retour à l'emploi de personnes qui en sont éloignées.

Nos missions

1 : **Créer du lien** entre des chercheurs.cheuses d'emploi en difficulté d'accès à l'emploi et les entreprises de notre réseau et au-delà, en proposant des **rencontres directes, concrètes et différentes**.

2 : Accompagner les entreprises souhaitant engager/renforcer une **démarche RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise)** sur le volet recrutement/insertion.

Un bureau, une équipe et des adhérents et partenaires engagés

Le CREPI Normandie se compose actuellement :

+ D'un bureau composé de 7 professionnel.le.s :



Jean-Baptiste SAVALLE – Président

Arnaud HODENCQ – Vice-Président

Éric TOUTAIN - Vice-Président

Laurent FOULON - Trésorier

Daniel LEBRUN - Vice-Trésorier

Claire MARCHAND – Secrétaire

David FERRAND - Vice-Secrétaire

+ D'un conseil d'administration de 18 professionnel.le.s

+ D'une équipe :

En 2018, le CREPI Normandie a compté jusqu'à 4 salarié.e.s (dont 1 CDD sur les 4 derniers mois de l'année)

En septembre 2018 le CREPI Normandie a accueilli un volontaire en service civique qui a choisi de s'engager 8 mois au sein du CREPI Normandie.

+ De 40 entreprises adhérentes issu.e.s de tous secteurs d'activités engagés au côté du CREPI Normandie

Une Fédération Nationale



16 CREPI sont présents sur le territoire français au sein desquels plus de 1 800 entreprises, du CAC 40 à la TPE, de tous secteurs d'activités se mobilisent chaque année. La Fédération nationale des CREPI rassemble l'ensemble du réseau CREPI. Son rôle est d'initier et mettre en œuvre des outils, moyens et actions d'insertion qui concourent à la mission d'intérêt général des CREPI : **permettre des insertions durables de personnes éloignées de l'emploi.**

Le réseau CREPI c'est :

6000 personnes accompagnée chaque année

3000 solutions professionnelles chaque année

Elle est présidée par Philippe MOULIA.



La vie associative du CREPI Normandie

1. Les réunions annuelles du CREPI Normandie

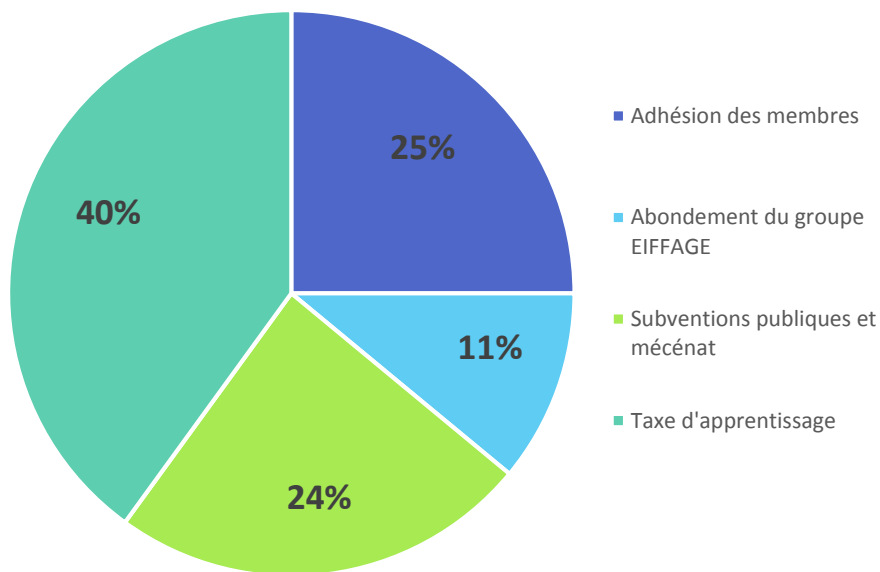
Le **Bureau** s'est réuni 6 fois :

Le **Conseil d'Administration** s'est réuni 3 fois :

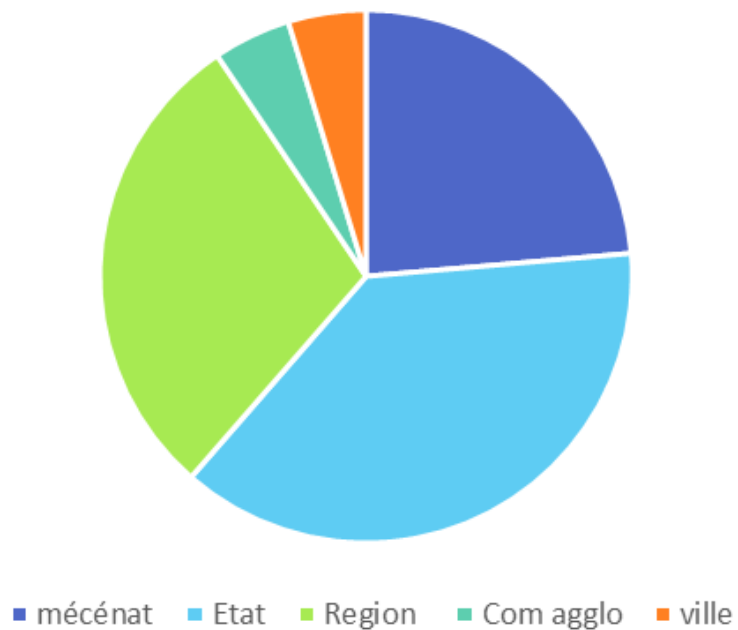
L'**Assemblée Générale** s'est réunie 1 fois : le 19 juin 2018.

Financements du CREPI Normandie

Le CREPI Normandie est financé à 80% par des fonds privés via les adhésions de ses adhérents et la collecte de la taxe d'apprentissage (partie hors quota)



Subventions publiques et mécénat



III. Les actions du CREPI Normandie

Orientation professionnelle

1. *Ambassadeurs des métiers*

8 visites d'entreprise ont été organisées, mobilisant 44 demandeurs d'emploi et lycéens (décrocheurs.cheuses scolaires).



Les objectifs et les résultats attendus :

Pour les demandeurs d'emploi, la participation aux visites d'entreprise permet :

- + Une mise en relation avec des chefs d'entreprises et/ou encadrements qui permet de sortir des a priori et des méconnaissances respectives et d'engager un dialogue sur les métiers et les réalités propres à chaque entreprise
- + Une découverte des métiers, organisations et emplois des différentes entreprises visitées qui permet d'avoir une représentation claire du marché de l'emploi et de mettre en cohérence son projet professionnel
- + Une remobilisation, individuelle et collective, dans la recherche d'emploi dans le but de retrouver un emploi
- + La découverte des opportunités offertes par la mobilité professionnelle



Pour les entreprises, la participation à cette action permet de :

- + Impliquer ses salariés en tant qu'ambassadeur.drice pour présenter l'entreprise lors des visites
- + Témoigner de son engagement et de son intérêt pour l'insertion professionnelle et les actions du CREPI Normandie
- + Communiquer sur les métiers
- + Proposer éventuellement les postes à pourvoir



ZOOM SUR LES ACTIONS DEDIEES À L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

En 2018, parmi les 288 personnes qui ont bénéficié d'une action du CREPI Normandie, 44 ont bénéficié d'une action de découverte des métiers.

A. Retour à l'emploi

1. *Clause sociale d'insertion*



Depuis sa création en 2006, le CREPI Normandie accompagne ses adhérents soumis à la mise en œuvre de la clause sociale d'insertion dans la mise en œuvre de parcours qualifiants pour les demandeurs d'emploi bénéficiaires.

En 2018, le choix a été pris d'intervenir dans le cas de marché où aucun facilitateur ne serait présent.

En 2018, 9 mémoires d'insertion ont été réalisés

2. *Action sport et emploi – Vernon*



Le CREPI Normandie et le SPN Basket Vernon se sont rapprochés à l'occasion d'un événement sportif le 30 janvier 2018, au Complexe sportif de Gamilly – Vernon

6 Entreprises et 14 chercheurs d'emploi se sont retrouvés dans un cadre inattendu en partageant le même terrain de basket, autour d'ateliers organisés par le SPN Basket, qui ont été suivis d'un repas partagé permettant à chacun d'échanger.

L'action s'est clôturée par un atelier d'échange entre les entreprises présentes et les personnes en recherche d'emploi visant à transformer ces rencontres en projets de collaborations professionnelles.



L'objectif : briser la glace, dépasser les timidités et échapper, le temps d'une rencontre, aux statuts parfois inhibant de chacun via le sport...une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité.

Financier du projet :



Nos partenaires :



Au programme !

9h : Accueil petit déjeuner

10h : Ateliers sportifs (accessibles aux non sportifs) – équipes mixtes recruteurs/chercheurs d'emploi

12h : Repas partagé

14h – 15h45 : Ateliers d'échanges entreprises/personnes en recherche d'emploi (tables rondes des métiers, entretiens de recrutements)

16h : Café de remerciement

La diversité des participants et la mixité des groupes sont considérées comme l'un des critères de réussite de nos actions

- + 6 entreprises issues du réseau du CREPI Normandie et de ses partenaires, ayant des postes/stages à pourvoir et/ou conseiller.



Résultats (après bilan à 1,3 & 6 mois) :

EMPLOIS/ STAGES

- 6 PMSMP
- 1 mission d'intérim de moins de 6 mois en tant qu'animateur commercial
- 1 CDD de plus de 6 mois d'employé polyvalent
- 1 CDI au sein de l'entreprise MC DONALD'S mais la personne à mis un terme à la fin de sa période d'essai
- 1 création d'entreprise de vente à domicile

FORMATIONS

- 1 entrée en formation de plus de 6 mois dans un Centre de Rééducation Professionnel pour faire un bilan de pré-orientation
- 1 entrée en formation de plus de 6 mois pour préparer le diplôme d'état d'accompagnant éducatif et social.



3. Femmes, sports et emplois toutes au Kindarena



Tout est parti d'un contexte !

En trente ans, le marché de l'emploi s'est féminisé, mais aussi précarisé.

En 2014, 46,9% des femmes ont un emploi, contre 55% pour les hommes.

S'ajoute à cela les inégalités de salaires et le manque d'accessibilité et de vocation des femmes pour certains secteurs.

En France, plus de 50 % des femmes sont encore concentrées dans quatre secteurs de métiers (soin, santé, éducation, administration) répertoriés par l'INSEE.



Le but de cette action organisée par l'APSJ 76 et le CREPI Normandie sous l'Egide de la Préfecture de Seine Maritime, la Métropole Rouen Normandie et Pole emploi a été donc de favoriser l'insertion des femmes en brisant la glace, dépassant les timidités et échappant, le temps d'une rencontre, aux statuts parfois inhibant de chacun via le sport...une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité.

En partageant le même terrain de sport, entreprises et chercheuses d'emploi se sont retrouvées dans un cadre inattendu autour d'ateliers sportifs organisés par l'APSJ 76, qui se sont suivis d'un repas partagé, permettant à chacun d'échanger.

L'action s'est clôturée par un job dating visant à transformer ces rencontres en collaborations professionnelles et/ou parcours d'insertion et de formation.



Les co-financeurs de l'action :



Les partenaires de l'action :



Programme

Lieu : Kindarena, 40 Rue de Lillebonne, 76000 Rouen

9h : Accueil

10h : Ateliers sportifs organisés par l'APSJ 76 (accessibles aux non sportifs) – équipe mixte entreprises/chercheuses d'emploi

11h30 : Clôture de la matinée par les officiels.

12h : Repas partagé

13h30-16h : Job dating

Public

- + 127 femmes en recherches d'emploi résidants en Seine Maritime
- + 37 entreprises issues du réseau du CREPI Normandie et de ses partenaires, ayant des postes à pourvoir.





Résultats (après bilan à 1,3 & 6 mois) :

- + 44 personnes sont actuellement titulaires d'un contrat de travail dont 13 avec une entreprise présente le 15 mars.
- + 9 CDI
- + 26 CDD
- + 8 Missions d'intérim
- + 3 PMSMP
- + 1 autre
- + Des entretiens sont encore en attente (Vakom, Enedis, Matmut...)
- + 13 personnes sont ou vont entrer en formation (recherche de structures d'accueil)
- + 14 personnes retravaillent actuellement leur projet professionnel
- + 90% de retours de suivi, 12 personnes n'ont pas donné suite aux relances.

4. Lumière sur l'emploi – Le Havre/ Hérouville Saint-Clair/ Rouen

Lumière sur l'emploi vise à délocaliser, le temps d'une journée, la problématique du recrutement et de l'emploi au sein même d'un Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) en créant une animation de quartier.

Le but : briser la glace, dépasser les timidités et échapper, le temps d'une rencontre, aux statuts parfois inhibant de chacun via le théâtre d'improvisation... une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité et de travailler ensemble à lever les stéréotypes.

En partageant cette activité, entreprises et chercheurs d'emploi se sont retrouvés dans un cadre inattendu autour d'ateliers organisés par la troupe de théâtre des improbables, suivis d'un repas partagé éco responsable (Le Chat Bleu-Le Havre, LÉO à table-Rouen, Koucha Pan's-Caen), permettant à chacun d'échanger.

L'action s'est clôturée par un job dating visant à transformer ces rencontres en projets de collaborations professionnelles.



Les co-financeurs de l'action :



Public (3 sessions réunies) :

- + 87 participants dont 58 issus des quartiers prioritaires de la ville (soit 66%)
- + 41 entreprises ayant des postes à pourvoir





Les partenaires de l'action :

La Ville du Havre via Itinéraire vers l'emploi, la Préfecture de Seine Maritime, la Ville d'Hérouville Saint-Clair, le Pôle de Cohésion Sociale d'Hérouville Saint-Clair, la Ville de Caen, la Ville de Rouen, le Centre Social Grammont de Rouen et le Pôle Culturel Grammont de Rouen, Missions Locales, Pôles Emploi, Epide, Plie, ASTA, Nos Quartiers ont des Talents, Le Grenier, Itinéraire Vers l'Emploi, CAP Emploi, La Passerelle, E2C Normandie, Conseil Départemental du Calvados, Mairie d'Hérouville Saint-Clair, Restaurant du Cœur, Cités Lab, Point Information Jeunesse (Ville de Rouen), Médiaformation, La Voix des Femmes, PIMMS, Association LARU, GRETA du Calvados, CCAS d'Hérouville Saint-Clair, MIFE 14, BEST INTERIM, DEFI ELAN, AAJ, EGEE, AFPA, ICEP CFA de Caen, ENEFA, CEACOM, AFPA, EPIDE, IFESSU et le Centre socio-culturel Simone Veil.

Résultats des bilans du suivi :

- + Session Havraise (à 6 mois) :
89% de retour à l'emploi (dont 14 contrats de plus de 6 mois)
- +
+ Session Hérouvillaise (à 3 mois) :
58% des participants sont en emploi ou en formation
- + Session Rouennaise (à 1 mois) :
10 personnes sur 32 sont en emploi ou formation dont 1 CDI





5. Action Journée nationale du parrainage – Rouen

Le CREPI Normandie a souhaité reconduire l'action Parrainage vers l'emploi en 2018 à l'occasion de la journée nationale du parrainage organisée par le réseau CREPI le 31 mai 2018.



L'objectif partagé de cette journée : organiser 500 parrainages à travers les 16 CREPI présents sur le territoire.

Une session « rencontre toquée » a donc été organisée à cette occasion afin de lancer les premiers parrainages de l'année.

Le CREPI Normandie souhaite à minima en organiser 20 sur toute l'année 2018. Cette action est co-financée par la DIRECCETE 76.



Le parrainage ne constitue pas une mesure supplémentaire, mais un renforcement de l'accompagnement visant, d'une part, à conforter la personne en recherche d'emploi parrainée dans son parcours respectif d'insertion et de recherche d'emploi. Il vient consolider l'efficacité de tous les dispositifs d'insertion, mais également des procédures d'embauche.

Ce dispositif bénéficiant peu à ce jour aux chercheurs d'emploi non suivis par la Mission Locale, le CREPI Normandie a souhaité, comme d'autres CREPI en France, **essayer le parrainage en direction des publics moins ciblés par ce dispositif et organiser 20 parrainages en 2017.**

Les objectifs et les résultats attendus :

Le parrainage a pour finalité d'accompagner tout type de personne vers et dans l'emploi, ceci à travers l'appui régulier et en proximité d'un parrain issu du monde économique. Elle implique un réel engagement de la part de la personne parrainée à s'inscrire durablement et dynamiquement dans la mécanique de cette paire constituée.

D'une durée de 6 à 9 mois (à ajuster en fonction des besoins et des convenances du binôme), est assis sur des rencontres mensuelles entre les deux parties. Il permet au filleul de renouer avec un monde économique qui lui paraît souvent très éloigné.

Le parrain joue un rôle de médiation avec l'emploi. Il peut partager ses expériences, donner des conseils de présentation, de modalités de recherche, partager les réseaux personnels ou professionnels et peut favoriser les passerelles entre employeurs potentiels et filleuls.

Les co-financeurs de l'action :



Les partenaires de l'action :



Programme

Lieu : Léo à table, 1 rue Georges Braque 76000 Rouen

13h30 : Accueil café et lancement de la journée par le CREPI Normandie et ses partenaires

14h - 15h : Le Parrainage pourquoi ? comment ?

15h - 16h : Rencontre toquée : les futurs marraines/parrains et filleuls préparent ensemble une pâtisserie

16h : Dégustation des douceurs préparées et échanges entre les binômes

17h : Clôture de l'après midi

Public

- + Filleul.es : 20 personnes en recherche d'emploi habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville de plus de 26 ans et/ou en situation de handicap et/ou plus de 45 ans habitant le département 27 et 76.
- + Parrains/Marraines : 19 salarié.e.s, responsable(s) d'entreprise, jeunes retraités



Résultats (après bilan à 1,3 & 6 mois) :



- + 3 PMSMP
- + 1 contrat d'insertion de plus de 6 mois
- + 1 formation qualifiante en alternance de plus de 6 mois
- + 5 contrats de moins de 6 mois
- + 1 contrat de plus de 6 mois

Sensibilisation et accompagnement RSE

1. *Charte Entreprises et Quartiers*



La genèse de la Charte Entreprises & Quartiers provient de la crise que connaît la France aujourd'hui.

Elle ne fait qu'aggraver la situation déjà très difficile des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) qui connaissent des écarts importants et persistants par rapport au reste des agglomérations auxquels ils appartiennent.

En 2011 : le taux de chômage est de 23% dans les QPV dont 40% pour les jeunes de 15 à 24 ans ; 1/3 des habitants vivent sous le seuil de pauvreté...

Outre ces chiffres alarmants, les habitants des QPV souffrent d'une certaine méconnaissance de l'entreprise, d'un manque de réseau et sont victimes de discrimination en raison de leur origine ou de leur adresse.

Dispositif innovant en matière d'animation de l'action publique/privée, la Charte Entreprises & Quartiers a été lancée en 2013 par le Ministère de la ville dans le but de revaloriser les zones urbaines en difficulté et réduire les inégalités entre les territoires.

Cette nouvelle politique s'incarnera dans les contrats de ville, signés au niveau des intercommunalités avec l'ensemble des partenaires.

En signant cette charte, les entreprises manifestent leur volonté de travailler en réseau pour accompagner le développement économique et social des quartiers populaires sur tout ou partie des domaines suivants :

- + L'éducation et l'orientation scolaire,
- + L'emploi, l'insertion et la formation,
- + Le développement économique,
- + Les services de proximité, l'accessibilité aux produits et services de l'entreprise,
- + Le soutien aux initiatives locales, le mécénat de solidarité.

En 2015, la Charte Entreprises & Quartiers c'est : 59 entreprises signataires au niveau national, près de 500 signataires sur les territoires et 5 entreprises signataires sur la Normandie.

Le CREPI Normandie a été désigné, avec la Préfecture, pour décliner ce projet sur le territoire de la Seine-Maritime en décembre 2015.

5 entreprises engagées en 2015 via la Préfecture



12 entreprises engagées en 2016 via la Préfecture et le CREPI Normandie



Signature de la Charte Entreprises et Quartiers à la Préfecture de Rouen
Le 1 juin 2016



En 2017 le CREPI Normandie a mobilisé 12 nouveaux signataires au Havre : 7.09.17



3^{ème} COPIL
Le 5 octobre 2018



Chaque année, le CREPI Normandie réalise un bilan avec les entreprises signataires sur les actions menées.

Ci-dessous, un aperçu des actions proposées par le CREPI Normandie

Éducation et Orientation Scolaire :

Un partenariat avec l'Éducation Nationale et plus particulièrement la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) avec qui des sessions « Ambassadeur des métiers » ont été organisées (voir ci-dessous)

Emploi, insertion, formation (16 entreprises engagées) :

L'action « Lumière sur l'emploi », co-financée par la Région Normandie via l'appel à projet « innovation dans les quartiers », sur les territoires du Havre (en avril 2018) et Rouen (en septembre 2018). Cet événement visait des publics majoritairement issus des quartiers prioritaires (cf. p13). Sur 26 entreprises participantes, 13 étaient des signataires de la charte entreprises et quartiers.

Un autre événement a été organisé par le CREPI Normandie intitulé « Les rencontres toquées » au Restaurant « Léo à table » situé dans les Hauts de Rouen. Cette action propose à des personnes en recherche d'emploi (senior ou +26 ans issus des quartiers prioritaires des quartiers politique de la ville) un accompagnement via le parrainage. Cette action a également été proposé aux signataires : 2 entreprises ont répondu présents (cf. p15).

Soutien aux initiatives locales :

Un autre événement En 2018, 2 projets remontés par le CREPI Normandie ont été soutenus par les entreprises signataires :

Léo à table : Restaurant ouvert en septembre 2017, fonctionne en entreprise d'insertion sur les Hauts de Rouen. Après 3 mois d'activité et des constats très positifs, la structure a souhaité élargir son offre de service en rendant accessible ses services au plus démunis. Et ce en proposant des « repas solidaires » pour un montant de 2 euros aux familles identifiées par des travailleurs sociaux des Centres Médico-sociaux (CMS).

ODD : Entreprise d'insertion créée en 2007, souhaitait proposer à ses salariés un espace numérique rendant ainsi accessible du matériel informatique leur permettant de réaliser CV, lettre de motivation mais aussi consulter leurs bulletins de salaire, mutuelle L'objectif était de lutter contre la fracture numérique de ses salariés.

Ambassadeurs des métiers :

En 2018, 4 entreprises signataires de la charte entreprises et quartiers ont accepté d'ouvrir les portes de leurs entreprises pour 5 visites :



Ces découvertes métiers ont concerné 22 personnes dont 16 décrocheurs scolaires issus du dispositif de l'Éducation Nationale, la « Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire »

En 2018, et grâce à la charte Entreprises et Quartiers, un partenariat a été construit avec l'Éducation Nationale, dans le but de faire découvrir des métiers aux jeunes en décrochage scolaire.

Résultats :

- + 2 entreprises visitées (3 sessions)
- + 16 bénéficiaires de ces découvertes métiers



2. A part égale #2 : Rencontres normandes sur l'égalité femmes/hommes

L'objectif était ici de réutiliser un format qui a fait ses preuves sur d'autres territoires pour sensibiliser toujours plus d'acteurs.trices économiques normand.e.s.

Le 23 octobre 2018 au Havre, le CREPI Normandie et la CCI Seine Estuaire ont proposé une manifestation organisée en deux temps :

- + Une conférence interactive à destination des entreprises normandes et acteur.trices institutionnel.le.s, proposant des apports théoriques et des échanges sur le sujet de l'égalité femme/homme au travail.
- + Des échanges entre acteurs.trices économiques de la région Normandie destinés à définir les thématiques qui seront proposées aux participants aux 3 ateliers éphémères qui seront proposés à la suite de cette manifestation (sur 2018 et 2019)



Cette manifestation était, comme en 2017, animée par Jean Michel Monnot membre du Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les hommes

Les échanges initiés se sont également poursuivis autour d'un cocktail de clôture de la manifestation.

PROGRAMME :

Lieux : CCI Seine Estuaire, 181 Quai Frissard, 76600 Le Havre.

17h30 : Accueil et lancement de « Á PART ÉGALE #2 » par le Président du CREPI Normandie suivi des partenaires institutionnel.le.s de l'événement,

17h45 : Conférence interactive « l'égalité professionnelle femmes/hommes, parlons-en ! » animée par Jean Michel Monnot membre du Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les Hommes.

18h30 : Témoignages et échanges inter-entreprises.

19h15 : Echanges autour d'un cocktail dinatoire.

Un projet co-financé par :



Les partenaires de l'action :



Bilan soirée de lancement du 23 octobre 2018

55 personnes étaient présentes pour 66 inscrites

Parmi les personnes présentes :

- + 38 représentant.e.s d'entreprises,
- + 4 réseaux d'entreprise (UIMM, FACE, LSN, Femmes et challenges)
- + 1 OPCA (Opcalia)
- + Ainsi que Caux Seine Développement, Activ emploi et l'Education Nationale



- + La mise en œuvre d'ateliers de travail éphémères afin de faire progresser les pratiques et favoriser l'échange de bonnes pratiques entre acteurs économiques normands sur le sujet de l'égalité professionnelle femme/homme
- + Proposer à 5 entreprises volontaires la possibilité de bénéficier d'un diagnostic de ses pratiques internes sur le sujet de l'égalité professionnelle femme/homme
- + L'organisation des sessions ambassadrices des métiers et ambassadrices de l'entrepreneuriat en 2018 et 2019 destinées à favoriser l'orientation professionnelle et l'entrepreneuriat des femmes en recherche d'emploi

3. A part égale #3 : Rencontres normandes sur l'égalité femmes/hommes

A Saint Lô, le CREPI Normandie s'est associé au MEDEF de la Manche pour organiser une soirée A PART EGALE destinée aux entreprises du territoire. Cette soirée organisée le 15 novembre 2018 chez Agrileader, entreprise adhérente du MEDEF 50.



Bilan d'A PART EGALE Saint Lô

18 personnes étaient présentes pour 22 inscrites

Parmi les personnes présentes :

- + 11 représentant.e.s d'entreprises,
- + 1 élue au conseil départemental de la Manche réseaux d'entreprise (UIMM, FACE, LSN, Femmes et challenges)
- + Ainsi que CAP Emploi 50 et une représentante du réseau Normandie pionnières

Un projet co-financé par :



Le CREPI Normandie, partenaire d'événements normands majeurs

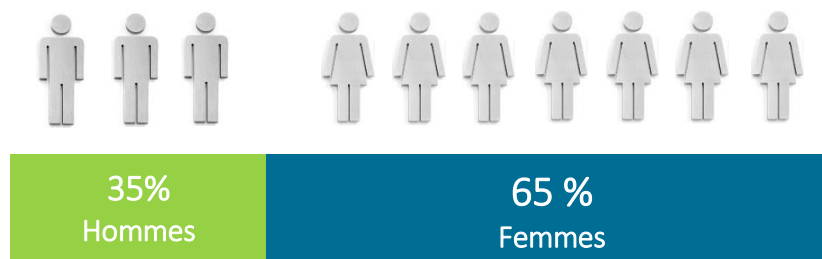


IV. Publics suivis par le CREPI Normandie

Au 31 décembre 2018, 288 personnes ont bénéficié d'une action et/ou d'un suivi CREPI Normandie.

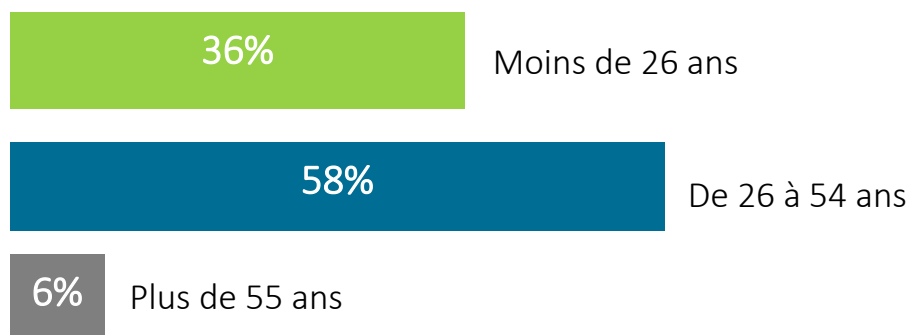
Parmi ces 288 personnes, 244 ont bénéficié d'une action de découverte des métiers.

Répartition par sexe des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie



En 2017, 65% des participants aux actions du CREPI Normandie étaient des Hommes.

Répartition par tranche d'âge des personnes ayant bénéficié d'une action du CREPI Normandie

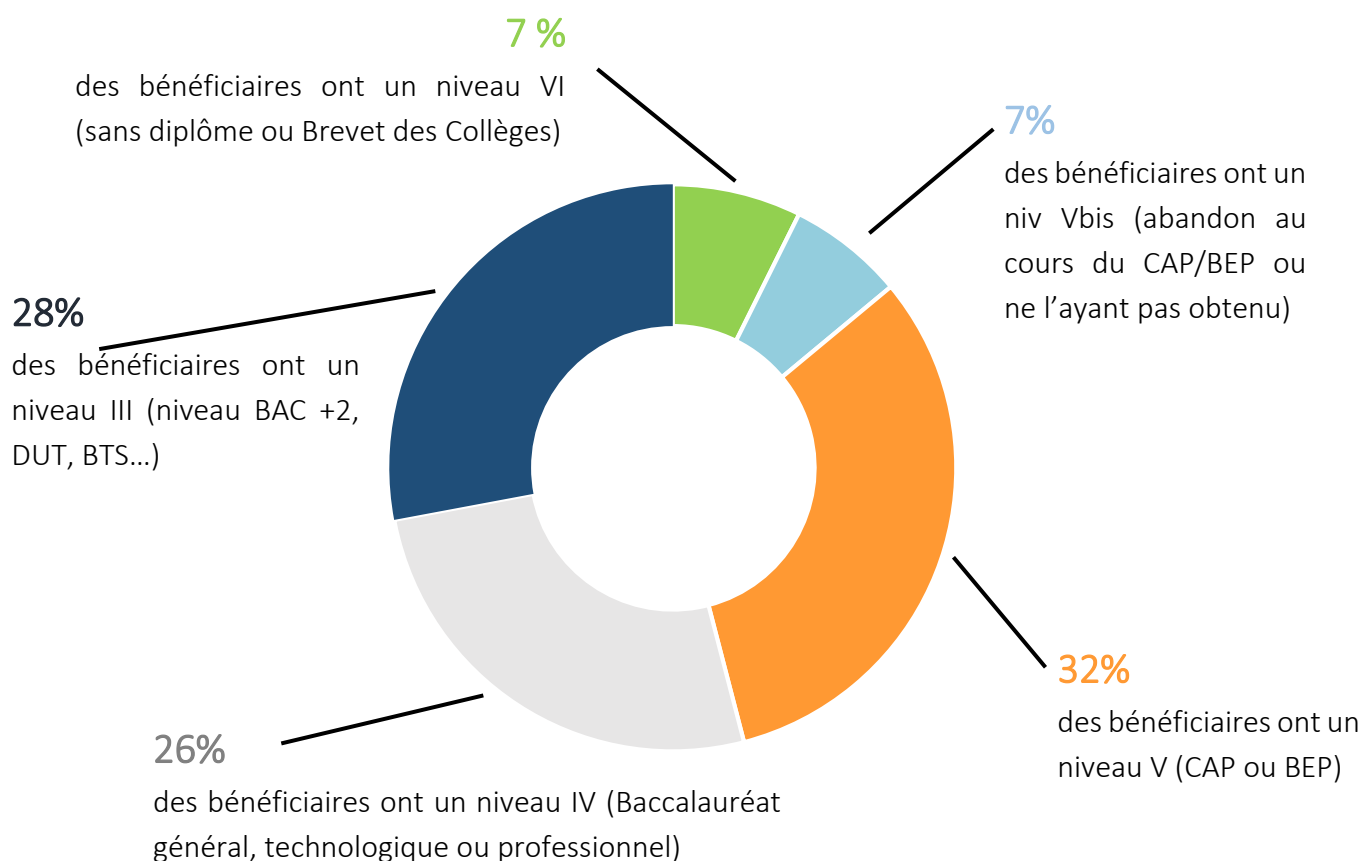


De manière générale, les actions des CREPI sont ouvertes à tout type de public (sans critère d'âge ou de qualification). Ce postulat est revendiqué pour certaines actions comme gage de mixité et donc de diversité. L'idée est aussi que des demandeurs d'emploi suivis par différentes structures puissent se rencontrer.

Plus de 40 %

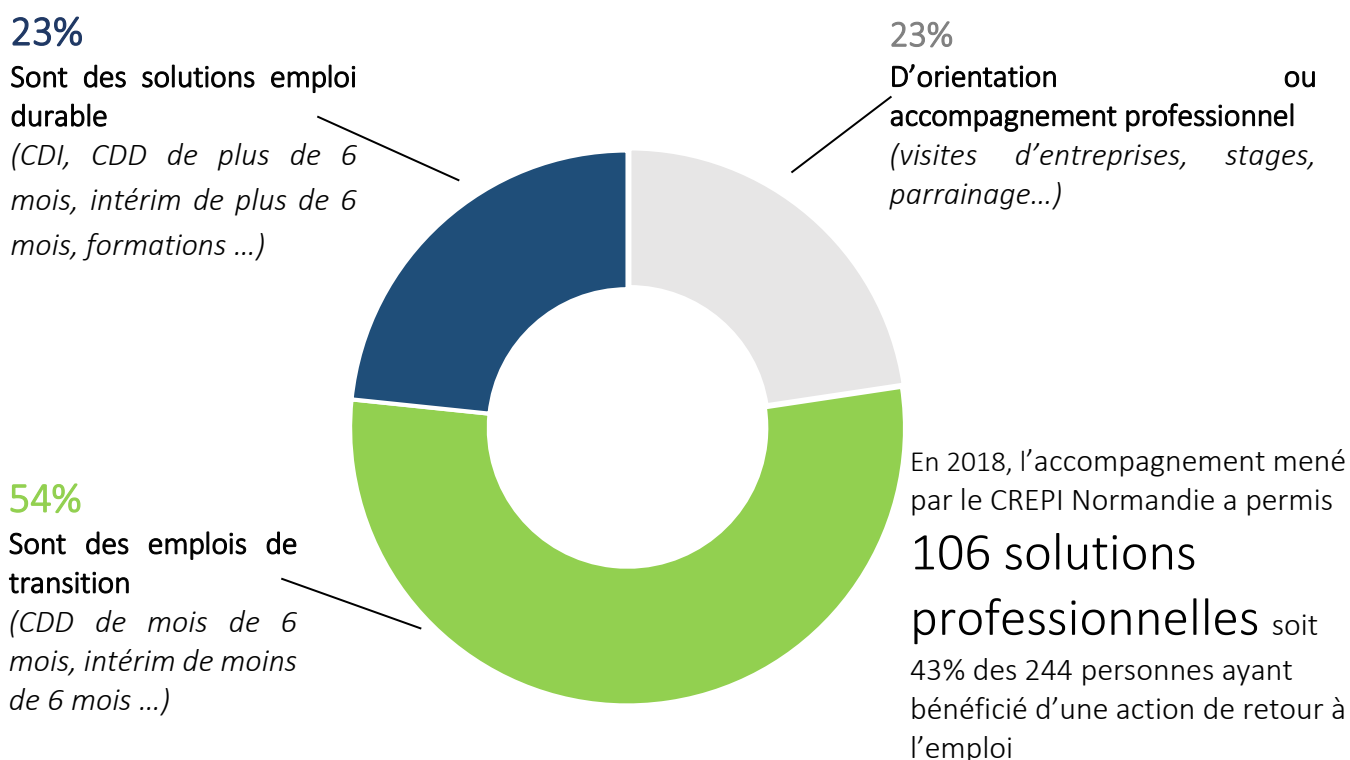
Des bénéficiaires habitent les quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Répartition par niveau de diplôme des personnes ayant bénéficié d'une action de retour à l'emploi



Les solutions emploi* du CREPI Normandie en 2018

*Personnes ayant bénéficié d'un emploi de transition ou d'une solutions emploi durable



V. Remerciements

Le CREPI Normandie remercie chaleureusement ses adhérents, ses partenaires ainsi que les partenaires économiques et institutionnels qui ont soutenu et participé aux actions tout au long de l'année 2018 :

Nos adhérents 2018



Nos soutiens financiers 2018 :



Ils nous soutenu via leur taxe d'apprentissage en 2018 :



Nos partenaires 2018 :

